

„Architektúra sa nedá vypnúť, zahodiť, premiestniť – ignorovať. Ovplyvňuje životy ľudí na desaťročia. Vychováva, harmonizuje, povzbudzuje – priamo vplýva na kvalitu života.“
z katalógu architektonickej kancelárie
SIEBERT + TALAŠ

Roman Talaš (SIEBERT + TALAŠ)

TEXT: LF/ELENA KAČALIÁKOVÁ, Foto: archív AK SIEBERT + TALAŠ, www.sieberttalas.sk

1



Architektonická kancelária SIEBERT + TALAŠ začala pôsobiť na slovenskom trhu v roku 2002. Pod vedením partnerov – Romana Talaša a Mateja Sieberta – sa rozvíja ako dynamicky fungujúca firma, poskytujúca klientom komplexné služby. Filozofiu tvorby architektúry kancelárie približuje jeden z partnerov AK, architekt Roman Talaš.

Podľa tvojich slov za kardinálnu považuješ otázku, ako nastaviť vzťah medzi verejnou (mestskou) a privátnou časťou obytného priestoru (zdroj: abcinterier.sk). Ako ich možno uviesť do žiaducej rovnováhy?

Základmi definície priestoru sú jeho historický vývoj, hmotové a objemové usporiadanie a funkcia jednotlivých objektov. Predpokladom rovnováhy, a tým dobrého pocitu je vzájomná organizácia týchto troch veličín, ktorá sa dosahuje veľmi ťažko. Dôvodom sú postupné historické vplyvy so všetkými výhodami aj nevýhodami. Preto je najdôležitejšia dlhodobá stratégia vývoja verejného priestoru, ktorá dáva predpoklady, aby vôbec mohla vzniknúť rovnováha. Iný prípad nastáva, keď vytvárame nové formy „na zelenej lúke“ v krátkom časovom období. Najdôležitejšia úloha je však v pochopení elementárnej logiky pri tvorbe nového priestoru formou základného poriadku – tu sa môže stavať, tu nie, tu môžu byť vyššie budovy, tu musí byť verejný park, tu nemôže byť výroba a podobne, pretože jedine takým prístupom má možnosť vzniknúť verejný priestor, ku ktorému budeme cítiť zodpovednosť – domáci vzťah.

Za „výkladnú skriňu“ filozofie vášho ateliéru možno považovať i priestor Slovenskej sporiteľne v Piešťanoch, ktorej rekonštrukcia priniesla mimoriadne žiaduci výsledok v podobe zvýšeného obratu. Do akej miery podľa teba aspekt investície do kultúry firemnej architektúry podmieňuje progres a konkurencieschopnosť akejkoľvek firmy?

Rozhoduje jedine kvalita, ktorá prežije v čase. Všetko ostatné je nepodstatné. Nekvalitu treba časom inovovať, opravovať, čo vedie počas životnosti k zvýšeným nákladom. Druhým aspektom je kultúra priestoru, jeho vývoj a rešpektovanie.

V peknom dome, aj keď nie je podľa nášho preferovaného vkusu, sa jednoducho cítime príjemne a nevieme niekedy vysvetliť, z akého dôvodu tomu tak je. Práve tento pocit dáva užívateľom pridanú hodnotu, ktorá sa dá zosobniť rešpektovaním subjektu, ktorého pričinením vznikol objekt alebo interiér.

Kultivovaná firemná architektúra vyjadruje predovšetkým úctu k ľuďom. Zaoberáte sa v procese tvorby aj psychologickým pôsobením jednotlivých atribútov diela na potenciálnych používateľov?

Psychológiou sa zaoberáme nedirektívne. Práve vytváraním a dizajnom priestoru sa snažíme navodiť podmienky na vznik dobrého pocitu, ktorý vedie k psychologickému pohode. Prostriedkom je v našom prípade vytváranie akcentov alebo atraktorov, ktoré mobilizujú vnemy.

V súčasnosti skloňované slovo kríza prináša okrem negatívnych obsahov aj náznaky netušených možností. Ako sa prejavili v živote vášho ateliéru?

V prvom rade ide o zvládnutie manažmentu ateliéru, ktorý sa v konečnom dôsledku nelíši od riadenia firiem s iným zameraním. Prehodnotili sme hlavne efektivitu a komunikáciu o našej práci smerom von. Práve tieto dva okruhy nám priniesli nové možnosti, pokiaľ ide o oslovenie nových klientov a aktívnejší prístup k obstarávaniu projektov aj smerom do zahraničia, kde posledným dôkazom je druhá odmena v súťaži na ostrove Tenerife v návrhu železničnej stanice Candelaria.

Čo v rozhodujúcej miere ovplyvňuje výslednú kvalitu realizovaného architektonického diela?

Harmónia vzťahu investor – architekt – dodávateľ, pretože ak si nerozumejú, s najväčšou pravdepodobnosťou nevznikne dobré dielo.

Tvoj návod, ako zlepšiť spoluprácu medzi architektmi, klientmi a dodávateľmi?

Áno, tu je: Treba sa navzájom počúvať a klientovi občas hovoriť aj nie. Architekt vyjde v tomto smere najlepšie, ak naplánuje projekt v plánovanom rozpočte. Od klienta očakávam, že bude mať v rámci svojej stavby primerané nadšenie.

Stavebná firma by mala byť predovšetkým odborná firma, ktorá nepúšťa na stavbu „kuchárov- omietkarov.“

Čo by si chcel rád postaviť?

Najradšej už nič... Ale vážne: chcem stavať také budovy, ktoré zodpovedajú dobe.

Tvoja obľúbená hudba?

Joe Bonamassa – The Storm

2



Roman Talaš (1969) absolvoval Fakultu architektúry STU v Bratislave (1987 – 1992, študent Ivana Gürtlera). V rokoch 1988 – 92 pracoval v architektonických štúdiách v rakúskom Linzi, neskôr pôsobil vo viacerých kanceláriách na Slovensku (TEAM T, Atelier A2T, DR. MATA, HORNEX). V roku 2002 založil s Matejom Siebertom architektonickú kanceláriu SIEBERT + TALAŠ, ktorá sa zameriava na tvorbu občianskych, bytových budov a korporátnych interiérov. Kancelária sa rozrástla na firmu, ktorá má 25 interných spolupracovníkov a dynamicky sa neustále vyvíja. Cieľom je vybudovať stabilnú spoločnosť, fungujúcu na základe štandardných postupov a pravidiel, a prispôsobujúcu sa potrebám zákazníka.

3



5



7



8

- 1, 2) **Železničná stanica Santa Cruz**, Tenerife, 2010
- 3) **Administratívna budova SPP**, Bratislava, 2010
- 4) **Obytný dom EdenPark**, Bratislava, 2009
- 5) **Interiér SLSP CBC**, Bratislava, 2008
- 6) **Vila M**, Bratislava, 2009
- 7) **Pharos - Business port**, Bratislava, 2008
- 8) **Interiér SLSP**, Piešťany, 2005

4



6



8

